

# 国联水产集团

(股票代码: 300094)

梦想在这里启航...

拼搏在这里启航...



# CONTENTS

# 目录

01

关于国联

02

企业文化

03

产品服务

04

发展战略

05

岗位信息



PART ONE

# 关于国联

About Us





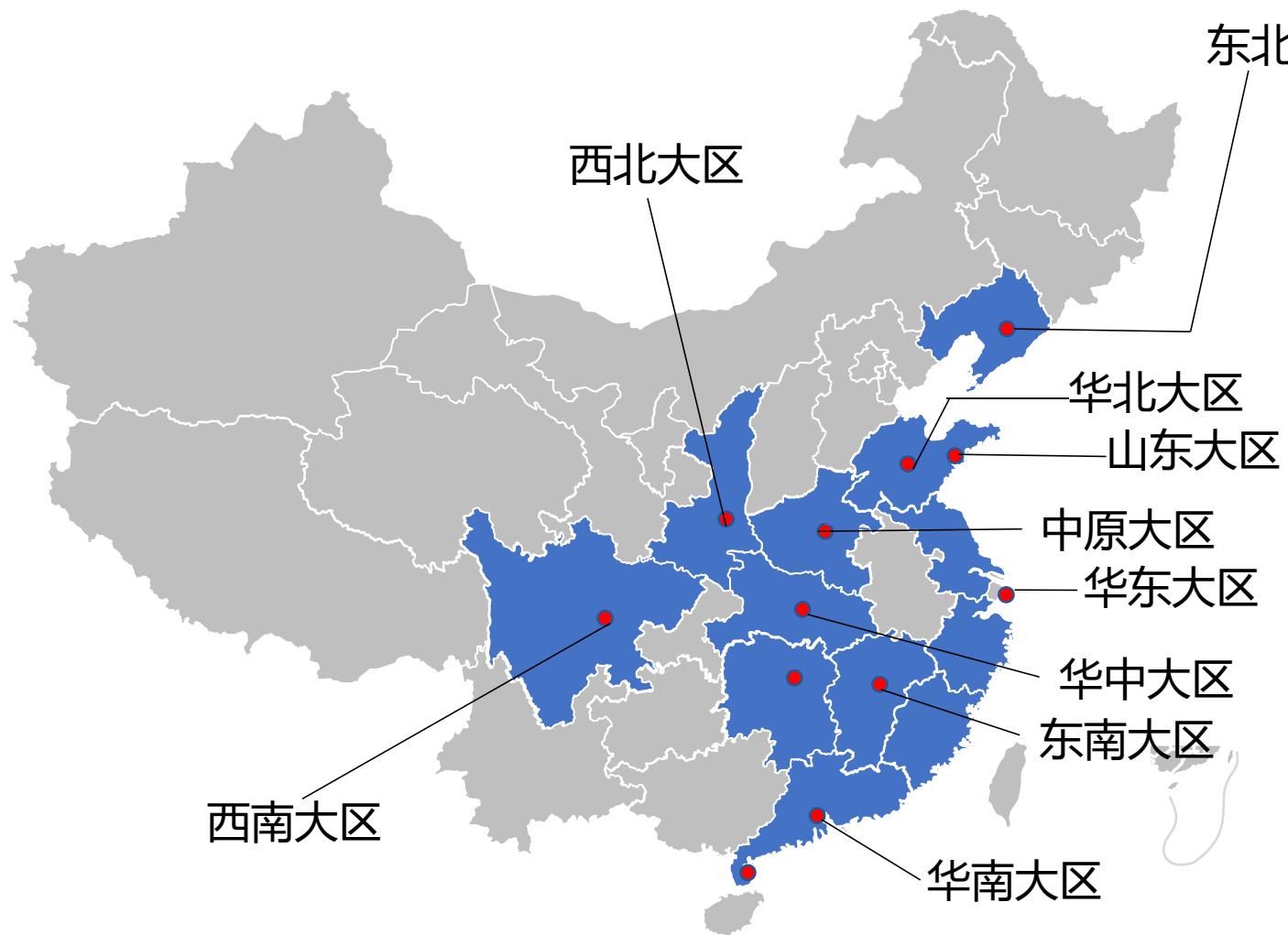
# GUOLIAN

## 企业简介

COMPANY INTRODUCTION

—— 为人类提供健康的海洋食品 ——

**湛江国联水产开发股份有限公司**创建于2001年，是目前中国最大的水产品食品企业。公司以“为人类提供健康海洋食品”为使命，专注于水产行业的全产业链发展，以水产食品研制为龙头，现已发展成为集“对虾、罗非鱼、小龙虾、深水网箱”从“育苗——养殖——水产饲料——水产科研——食品加工生产——贸易”为一体的全产业链跨国企业集团。2010年，公司在创业板挂牌上市。2021年公司年销售额50.8亿元，位居A股行业板块上市公司**第一名**。

3亿+  
/ 注册资本50亿+  
/ 营业收入5000+  
/ 人员规模33岁  
/ 平均年龄4地  
/ 海外办事处8家  
/ 全资子公司

### 机会驱动 (2004-2009)

• 公司成立

2001

• 湛江市首个  
出口创汇超  
亿美元企业

2004

“反倾  
销”应  
诉获胜

2006

• 加入GAA并获BAP  
四星认证

2007

• 国联饲料有  
限公司开业

2009

• “活虾  
供港”  
• 向奥巴  
马及夫  
人赠送  
公司产  
品

• 深交  
所挂  
牌，  
正式  
上市

2010

### 资本驱动 (2010-2014)

• 成功并购  
美国SSC

2011

• 全球首家APEC食  
品安全合作论坛  
核心成员的水产  
企业

2012

• 公司获中国输美  
暖水虾反补贴“0”  
税率

2013

• 进军电商  
• 顺利通过  
美国FDA现  
场审查

2014

### 创新驱动 (2015-2020)

• 信息化技术  
• 自动化智能化工  
厂升级  
• 产品研发驱动  
• 经营模式创新

2016

• 进军工厂化养  
殖

2017

阳江国  
联海洋  
食品公  
司开业

2018

国联益阳食  
品有限公  
司开业

2019

### 品牌驱动 (2021-2025)

品牌培  
育之年

2021

品牌成  
长之年

2022

2023

品牌心  
智之年

2024

品牌爆  
发之年

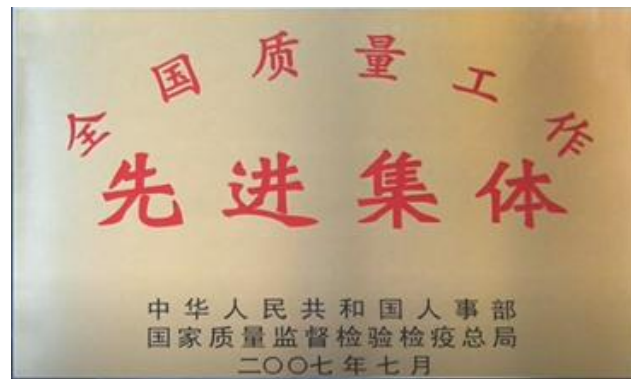
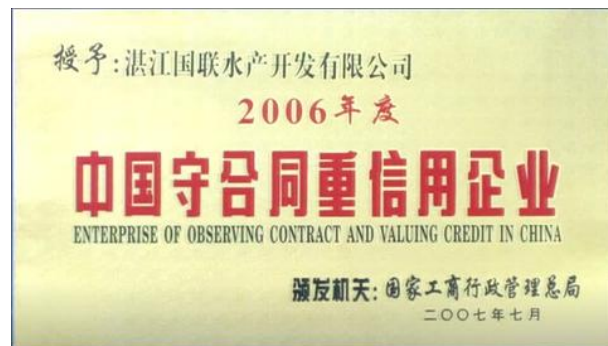
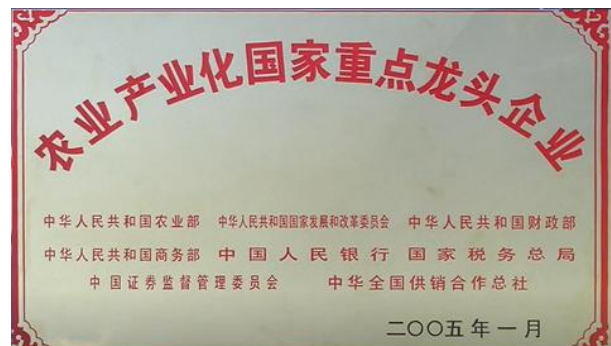
2025

品牌心  
智之年

- **水产行业NO.1**  
国内最大的水产品食品企业
- **全渠道覆盖的营销能力**  
布局全国“十大区、九大仓”
- **全球化布局**  
业务跨国内、美国、欧洲、东南亚、澳洲
- **全自动化无尘生产车间**  
引进国内外先进智能化设备



- **强大的食品质量管控能力**  
行业内率先推行“2211”电子化监管模式
- **产业升级转型，瞄准预制菜风口**  
中国预制菜品牌百强榜第三名
- **全产业链模式发展**  
育苗-养殖-水产饲料-水产科研-食品加工生产-贸易
- **国内唯一的对虾上市企业**  
A股行业板块上市公司第一名





PART TWO

# 产品与服务

Product & Service







龍霸 LONG BA!!!<sup>TM</sup>

鲜生活 在龙霸

LONG BA

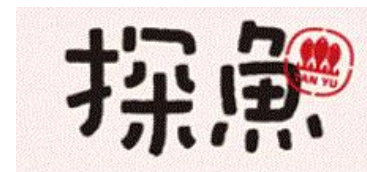
熟带头虾  
熟带头虾  
鲜生虾仁  
盐鲜海鲈鱼  
黑鱼片  
精选白虾  
鲜虾仁

国联水产·荣誉出品

Detailed description: This is a promotional graphic for Long Ba seafood products. The background is a solid blue color. At the top center is the 'Long Ba' logo, which consists of the Chinese characters '龍霸' and 'LONG BA!!!' inside a red and white oval with a trademark symbol. Below the logo is the slogan '鲜生活 在龙霸' in white. In the center, the brand name 'LONG BA' is written in large, white, 3D-style letters. In front of these letters are several product boxes and bags. From left to right, there is a red box of '熟带头虾' (Mature Headed Shrimp), a blue box of '熟带头虾' (Mature Headed Shrimp), a blue bag of '鲜生虾仁' (Fresh Shrimp), a blue box of '盐鲜海鲈鱼' (Salted Fresh Sea Bass), a blue box of '黑鱼片' (Black Fish Slices), a blue box of '精选白虾' (Selected White Shrimp), and a white box of '鲜虾仁' (Fresh Shrimp). At the bottom center, the text '国联水产·荣誉出品' (Guo Lian Aquaculture · Honorary Product) is written in white.

# 品牌合作

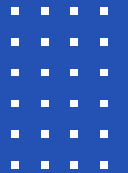
COMPANY INTRODUCTION PROJECT PROMOTION

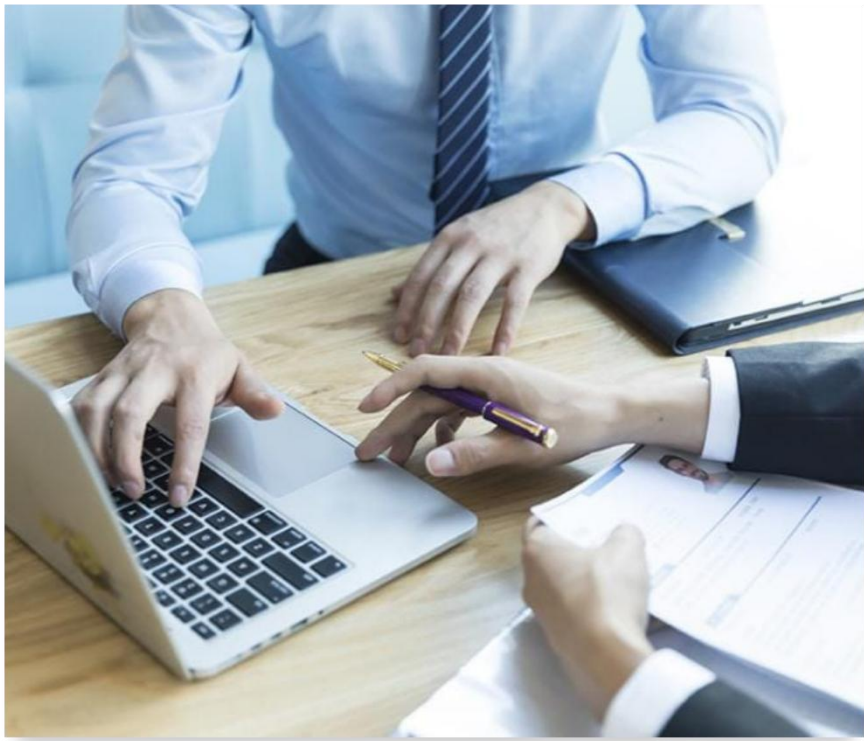


PART THREE

# 企业文化

Company Culture





**重务实、强执行、抓落地、要效益**

**企业使命：**

**为人类提供健康海洋食品**

**企业愿景：**

**成为全球最具影响力的海洋食品企业**

**企业精神：**

**在困难面前有我们，在我们面前没困难**

**经营理念：**

**以质量求生存、以诚信求发展**

# 文化建设

1

## 团建联谊

团建活动  
户外活动  
联谊活动

2

## 文娱活动

游园活动  
生日晚会  
厂庆活动  
各类球赛

3

## 校企合作

实习基地  
参观学习  
奖助学金

4

## 素质提升

入职拓展培训  
专业技能培训  
管理培训  
学历提升

5

## 社会责任

公益活动  
爱心捐赠





## 健康生活，快乐工作



## 员工拔河比赛



## 员工拓展活动

## 夏日活力跑



## 员工趣味运动会



## 员工篮球赛



签订校企合作协议

就业讲座



高校组织学生参观交流



## 不间断的赋能培训



## 不同主营业务间交流



## 不定期的高管面对面



## 每季度行业大咖分享



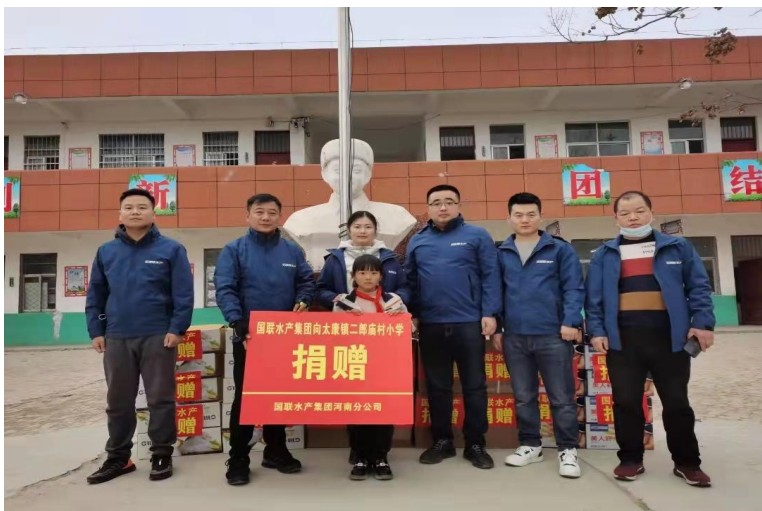
## 业务小师傅实时辅导反馈



## 成长导师悉心关怀



爱心捐赠



慰问老人



儿童公益



## 健康营养的工作餐



## 舒适的办公环境



## 员工公寓宿舍



## 丰富的娱乐设施



PART FOUR

# 发展战略

Development Strategy



水产品种类繁多，在鱼、虾、蟹、贝等大的品类之下，单单鱼的种类就有26000多种。水产品具有强区域性特点，使产品与消费者之间产生一定的距离。形成世界性消费的水产品类屈指可数。

区域性	鲜活品运输半径、运输成本.....	消费者对跨区域水产品认知度低、产品标准化程度低、专业从业者之外流通难度大
水产品特质	产地、季节、产量、价格、肉质、保鲜、油脂、营养.....	烹饪方式的教育普及难度大

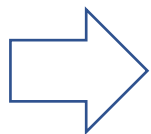


水产资源  
及成本

场景与研发

工艺标准化  
生产自动化

预制菜营销  
渠道构建

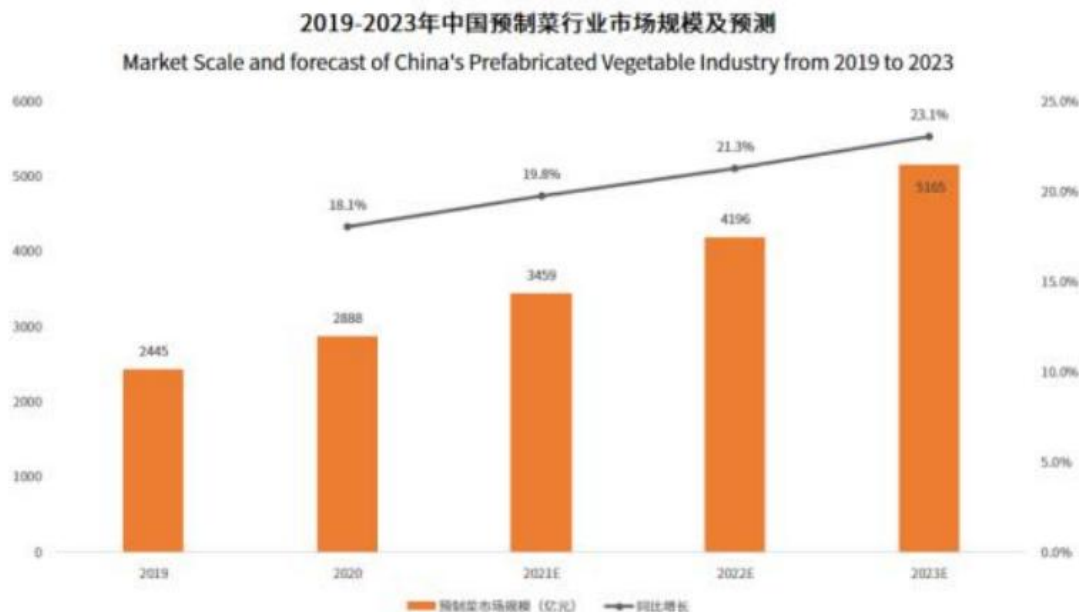


水产预制菜的专业度和门槛

**“新万亿市场”** 未来6到7年间，我国预制菜行业有望实现3万亿元以上规模，成为“下一个万亿餐饮市场”

据艾媒数据，2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，同比增长19.8%，之后将以20%的增长率逐年上升，2023年中国预制菜规模约为5165亿元。

### 2019-2023年中国预制菜市场规模



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)



## 智能化引领行业，构建“1+4+N”制造体系，标准化协同



- ◆ 国联智能化工厂项目占地300亩，总建筑面积约20万平方米，引进世界先进的自动化智能化生产设备，全面上线信息化管理系统，可实现70%以上中控操作和数据自动采集，实现由水产品加工到海洋食品制造的提质增效，由水产加工厂到“中央厨房”的转型升级。
- ◆ 该项目入选中国工信部《2018智能制造综合标准化与新模式应用项目》立项，获得食品企业**第一名**。

### 智能化设备无处不在

- ◆ 码垛机器人
- ◆ 立体中控冷库
- ◆ 视觉识别机器人
- ◆ 自动剥虾机



A blue-tinted photograph of a business meeting. A man with glasses is smiling and looking towards a woman who is looking upwards. Another man is visible in the background, looking towards the woman. The scene is set in a modern office environment.


## 战略目标

保量

增利

调结构

## 5年战略目标 保量、增利、调结构、关键能力建设



第一年 2021	保50亿规模情况下，调整产品结构和市场结构；预制菜品销售达到5.4亿元；食品板块国内营收占比超过50%；
第二年 2022	保50亿规模情况下，调整产品结构和市场结构；预制菜品销售达到10亿元，食品板块国内营收占比达到60%
第三年 2023	保50亿规模情况下，调整产品结构和市场结构；预制菜品销售达15亿元，食品板块国内营收占比达到65%；
第四年 2024	资金保障前提下的适当扩张，预制菜品销售达20亿元，食品板块国内营收占比达到70%；
第五年 2025	食品板块国内营收占比70%，“SSC+国际营销”占比30%；预制食品销售25亿元以上，公司综合净利率达到5%以上

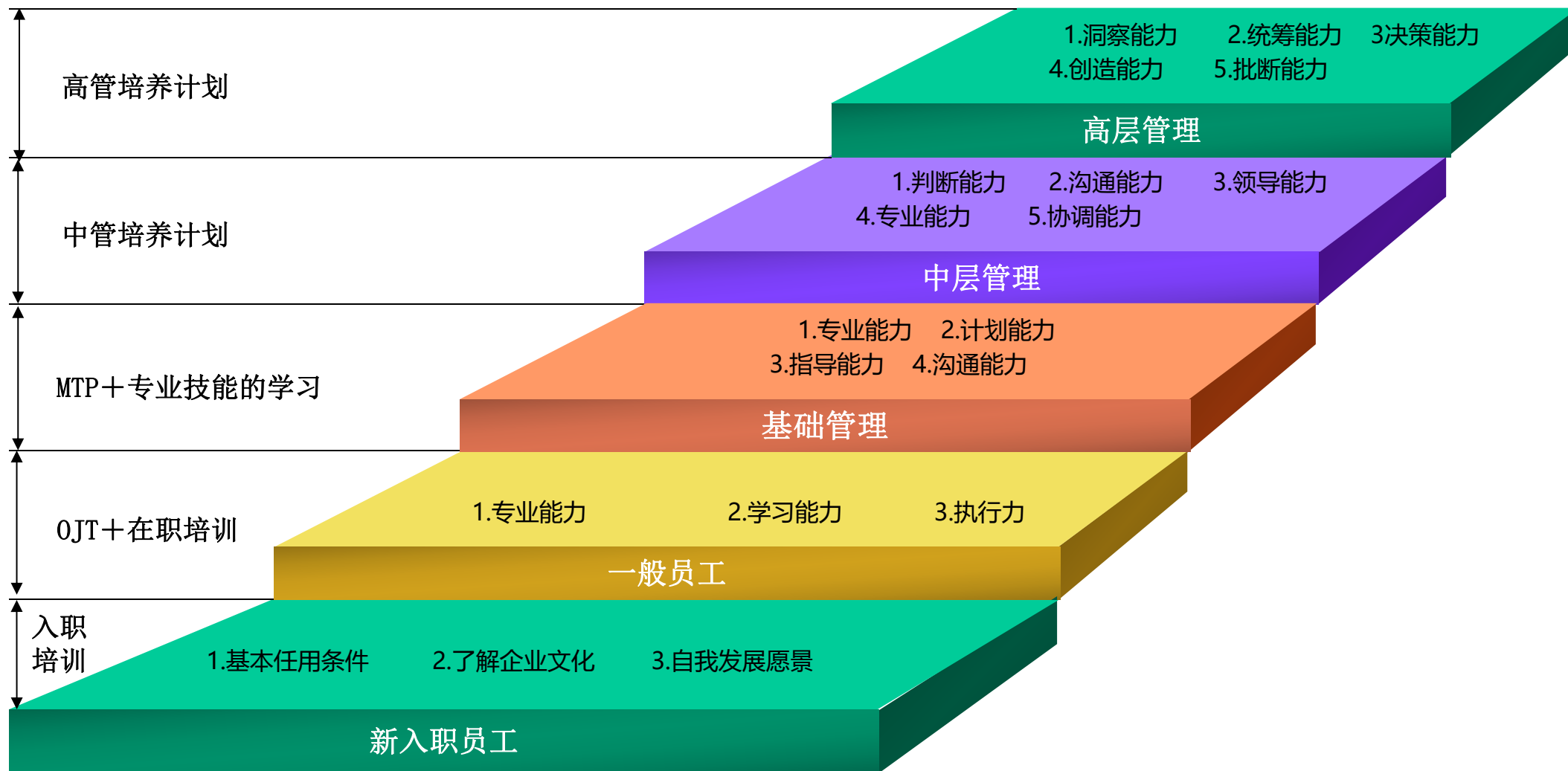
PART FIVE

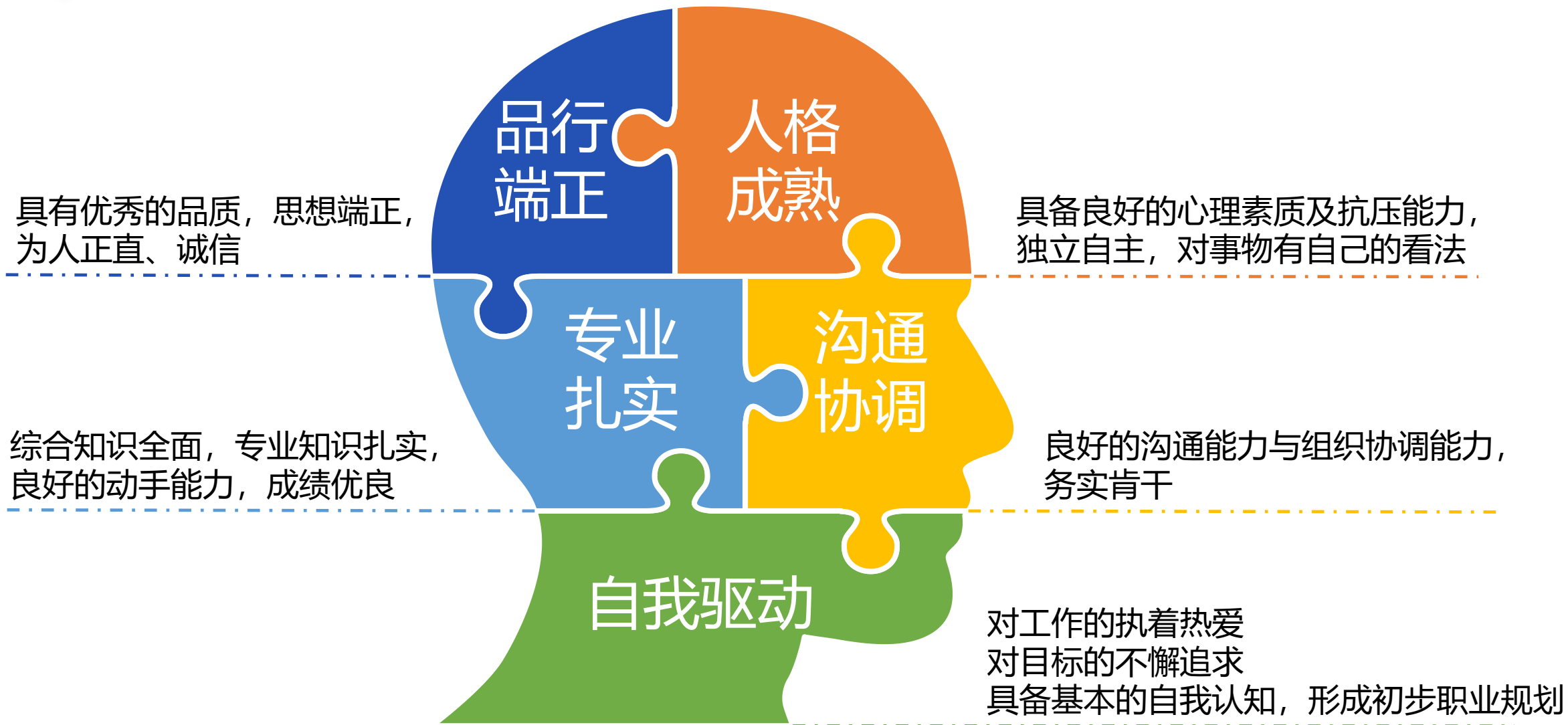
# 岗位信息

Job Description







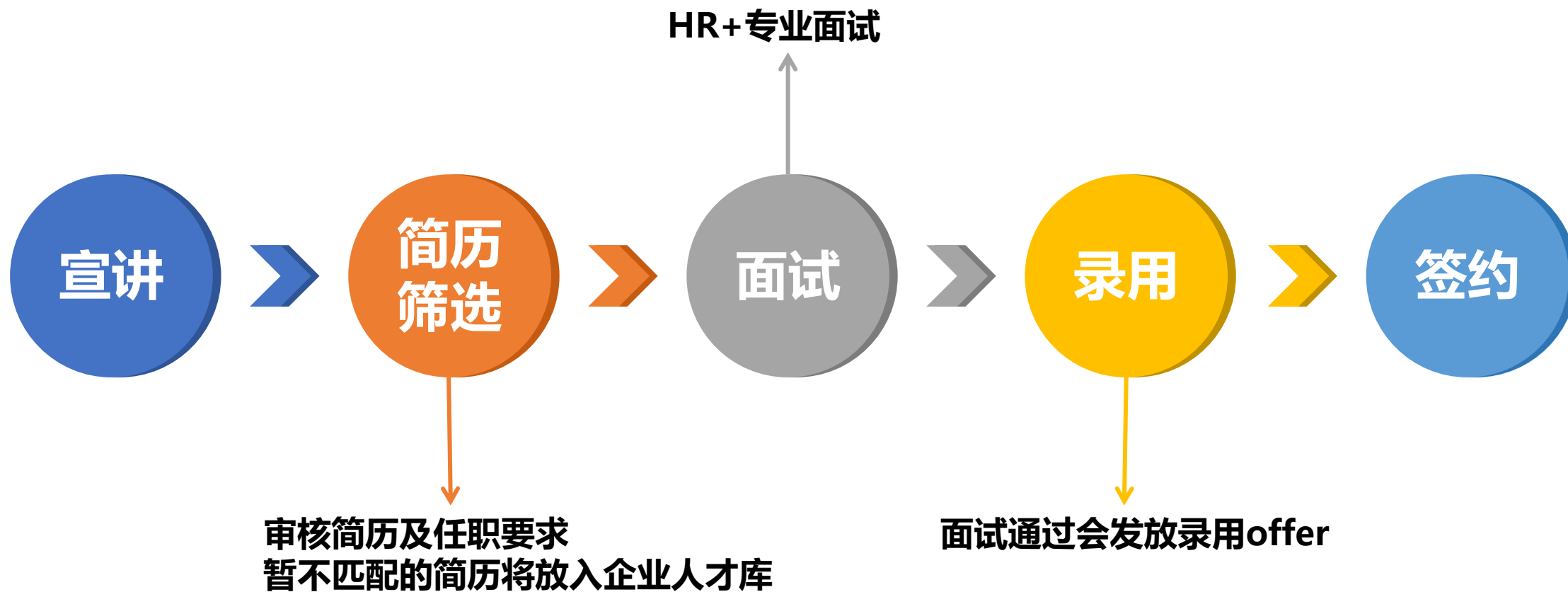




具体薪酬根据业务模块、岗位状况等有所不同。



岗位类别	岗位	专业要求
职能类	总裁办专员	专业不限
	人力资源专员	人力资源/工商管理/劳动与社会保障/企业管理
	行政专员	行政管理/工商管理/汉语言文学/企业管理
	财务专员	财务管理/会计
	审计专员	财务管理/会计/工商管理/法学/工程管理
	证券/投资专员	金融学/经济学/投资学/财务管理/国际经济与贸易
	采购专员	国际贸易/供应链管理/食品/英语
	物流专员	物流管理/工商管理/物流工程
	品牌专员	新闻学/传播学/广告学/汉语言文学/市场营销
生产类	食品研发工程师	食品/烹饪
	生产储备干部	专业不限
	自动化储备干部	电气工程及其自动化/机械设计制造/自动化
	品控/检测专员	食品/生物/化学
	技术服务员	水产养殖/动物科学
营销类	国际贸易专员	英语/国际经济与贸易
	营销管培生	专业不限



## 线上投递

扫描二维码关注公众号



点击“人才招聘”



选择“校园招聘”

 邮件

编辑邮件



**【工作地点+应  
聘岗位+学校+  
姓名+手机号码】**

附上个人简历



发送至job@guolian.cn

 微信

添加微信咨询及投递简历

# 国联水产集团期待您的加入



湛江国联水产开发股份有限公司



周小姐/13729073825



广东省湛江市吴川黄坡镇工业园



[www.gl-fish.com/](http://www.gl-fish.com/)